

REGULAMIN KONKURSU

POD NAZWĄ

„CHRUPNIJ DOBRE!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Chrupnij dobre!” (zwany dalej „**Konkuresem**”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie sieci Biedronka w Łochowie pod adresem: Aleja Łochowska 133 (zwanego dalej „**Biedronka**”), zajmującego się sprzedażą detaliczną produktów marki Bonduelle.
3. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000710714, posiadająca NIP: 5252733905, REGON: 369046134 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Bonduelle Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 00000227543, o numerze NIP: 526-021-52-43, REGON: 011555353, będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Bonduelle**”).
4. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Bonduelle, dostępne w sklepie Biedronka biorącym udział w Konkursie (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 03.06.2026 r., a kończy się w dniu 31.08.2026 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie od dnia 03.06.2026 r. do godz. 23:59:59 w dniu 11.06.2026 r.**
6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w okresie od dnia 03.06.2026 r. do dnia 11.06.2026 r. (zwanym dalej „**Okres Sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”) dokonujących zakupu w

sklepie Biedronka jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: sklepu Biedronka, Organizatora, Bonduelle, a także pracownicy Działu Marketingu oraz Działu Zakupów Jeronimo Martins Polska S.A z siedzibą w Kostrzynie oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 03.06.2026 r. do dnia 11.06.2026 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać w sklepie Biedronka zakupu dowolnych produktów za minimum 99 zł brutto, w tym 3 sztuk dowolnych Produktów Promocyjnych (tj. 3 dowolnych produktów Bonduelle) udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT). Nie ma możliwości łączenia zakupu Produktów Promocyjnych udokumentowanych na różnych dowodach zakupu,
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: *„Dlaczego warzywa Bonduelle są chrupkie i dobre?”* (zwane dalej **„Odpowiedzią”**),
 - c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej **„Zgłoszeniem”**), przesyłając wiadomość **SMS na numer 4321** zawierającą w treści prefiks: **dobre**.numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego (Odpowiedź) (dobre-numer dowodu zakupu.Odpowiedź). Poszczególne składowe SMS-a tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego muszą być oddzielone kropką. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). W przypadku przekroczenia tego limitu, część treści Odpowiedzi może nie zostać uwzględniona w ocenie przez Komisję Konkursową, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
9. Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 11.06.2026 r. o godz. 23:59:59.
10. Odpowiedź z daną treścią zadania konkursowego może być zgłoszona przez danego

Uczestnika w Konkursie tylko jeden raz. Każde Zgłoszenie musi zawierać odrębną, indywidualną Odpowiedź.

11. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
12. Z zastrzeżeniem pkt 10 Regulaminu Uczestnik jest uprawniony do dokonania nieograniczonej liczby Zgłoszeń w Konkursie. Każdy numer dowodu zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie jednokrotnie w odniesieniu do liczby Zgłoszeń wynikającej z wartości udokumentowanego zakupu oraz liczby Produktów Promocyjnych, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 13 Regulaminu. Dokonanie każdego kolejnego Zgłoszenia wymaga spełnienia warunków określonych w pkt 8 i 9 Regulaminu.
13. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu dowolnych produktów za kwotę większą niż 99 zł brutto, w tym 3 sztuk dowolnych Produktów Promocyjnych (tj. 3 dowolnych produktów Bonduelle) udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup dowolnych produktów za kwotę 99 zł brutto (w tym 3 sztuk dowolnych Produktów Promocyjnych) uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu produktów za kwotę 250 zł, w tym 6 dowolnych Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 2 Zgłoszeń w Konkursie.
14. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 33 Regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 Regulaminu.
15. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt wysłania wiadomości SMS jest zgodny z taryfą operatora Uczestnika dla standardowych wiadomości SMS. Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie

pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.

16. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.
17. Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenia lub Uczestników w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności wobec których zachodzi podejrzenie, że zostały dokonane z użyciem oprogramowania mającego na celu obejście zabezpieczeń informatycznych lub zmianę danych identyfikacyjnych w celu obejścia postanowień regulaminu. Zgłoszenia te, po weryfikacji przez Komisję Konkursową o której mowa w pkt 25 Regulaminu, są wykluczane z Konkursu. Wykluczeniu z Konkursu może również podlegać Uczestnik, u którego zostanie stwierdzone zastosowanie tych lub innych nieetycznych praktyk niezgodnych z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia Uczestników, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu lub wpływają na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony
18. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania Odpowiedzi w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
19. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym. Ponadto Odpowiedź nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi.

NAGRODY W KONKURSIE

20. W niniejszym Konkursie przewidziano 2 nagrody, każda w postaci Xiaomi Smart Air Fryer 4,5 L, o jednostkowej wartości 294,83 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt cztery złote 83/00) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote) będącą równowartością kwoty należnego podatku od nagrody (zwaną dalej łącznie „Nagrodami”).

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 655,66 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt pięć złotych 66/00) brutto.

21. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z laureatem, a po uzyskaniu jego zgody zwróci się z prośbą o podanie dodatkowo (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt 29 Regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.
22. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
23. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę.
24. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt 21 Regulaminu) ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

25. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
26. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, czyli do 25.06.2026 r.
27. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryteria: kreatywności, dopasowania do tematu Konkursu, walorów językowych oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni **2 laureatów** oraz **5 Uczestników rezerwowych** według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 2 laureatów Nagrody; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą) 5 Uczestników rezerwowych.

Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów i Rezerwowych**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według oceny Komisji Konkursowej.
28. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Odpowiedzi nie będą spełniać kryteriów określonych w regulaminie, jeżeli poziom merytoryczny wszystkich prawidłowo zgłoszonych Odpowiedzi nie będzie tego uzasadniał lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba

Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Odpowiedzi, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Bonduelle.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

29. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt. 26 Regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
30. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej, poprzez ich przesłanie wg instrukcji przekazanej w wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 29 Regulaminu.
31. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 30 Regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt 29 Regulaminu.
32. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o przesłanie danych, wyszczególnionych w pkt 29 Regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt 31 Regulaminu SMS-a.
33. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produkty Promocyjnego, lub
 - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 27.07.2026 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres

biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania w sposób wskazany przez Organizatora. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

34. Przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży.
35. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 29-34 Regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i Rezerwowych i prawo do Nagrody przechodzi na Uczestnika rezerwowego. Organizator w ciągu 3 dni od dnia utraty przez laureata prawa do Nagrody podejmie trzy próby (każda próba wykonana innego dnia) skontaktowania się z Uczestnikiem rezerwowym za pośrednictwem wiadomości SMS z prośbą o przesłanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt 29 Regulaminu. Podanie danych adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego SMS-a. Postanowienia pkt 30 oraz pkt 33-34 regulaminu stosuje się odpowiednio.
36. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów i Rezerwowych.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

37. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
38. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 31.08.2026 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

39. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 14.09.2026 r. w formie pisemnej na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje

rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.

40. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
41. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
42. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

43. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("**RODO**"), informujemy, że Bonduelle Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, (dalej także: „**Administrator**”) jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Chrupnij dobre!” organizowanym przez agencję reklamową LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będącą Organizatorem Konkursu zgodnie z regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej przebojowekonkursy.pl.
44. Dane osobowe przekazywane w związku z uczestnictwem w Konkursie, takie jak: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, numer telefonu, adres zamieszkania / korespondencyjny, adres e- mail, nr rachunku bankowego (w przypadku wydania nagród w formie pieniężnej), dane wskazane na paragonie lub fakturze VAT (jeśli dotyczy), dane zawarte w Odpowiedzi lub ewentualnym zgłoszeniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania Nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji. Zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu, którego celem jest między innymi zwiększenie widoczności na rynku marki Bonduelle oraz zwiększenie świadomości i rozpoznawalności firmy Bonduelle wśród klientów, stanowi tzw. prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, dane właściwego Urzędu Skarbowego będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości (podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz

finansowaniu terroryzmu. Procesorem danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.

45. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie.
46. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
47. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym na naszą rzecz usługi związane z organizacją Konkursu (w tym agencji reklamowej LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz dostawcom usług pocztowych lub kurierskich), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Odbiorcą Państwa danych, w przypadku wydania nagrody finansowej, będzie także odpowiedni bank.
48. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG, przez okres trwania Konkursu. Po upływie tego okresu możemy przechowywać Państwa dane osobowe w niezbędnym do tego zakresie przez czas wynikający z obowiązujących wymogów prawa podatkowego lub rachunkowości.
49. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: poland@bonduelle.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
50. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie stanowić zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.
51. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie przebojowekonkursy.pl.